

## 10) 미국의 제조업 경쟁력 강화정책과 정책시사점

### ■ 연구책임자

연구위원 정성춘

과제구분	정책
구분 선정 사유	제조업 경쟁력 강화를 위한 오바마 행정부의 정책대응은 무엇이고 이러한 대응이 미국 경제와 우리나라에 어떠한 영향을 미칠지를 분석함으로써 우리 정부의 대응전략 수립 시 정책적 시사점을 제공하기 때문

### ■ 관련 정책현안 및 연구의 필요성

- 글로벌 금융위기를 통해 통제되지 않는 금융부문의 과도한 성장은 경제 시스템을 위태롭게 할 뿐만 아니라 양질의 안정적인 일자리를 만드는 데 한계가 있음을 보여줌.
  - 이런 인식을 바탕으로 오바마 행정부는 자동차산업 등 제조업의 부활이나 기타 수출제조업 육성에 정책의 우선순위를 두게 되었음.
  - 이는 금융 및 서비스산업 중심의 미국을 다시 제조업 경쟁력이 강한 나라로 만들겠다는 정책적 전환을 의미함.
  - 미국 정부의 제조업 경쟁력 강화 정책은 제조업이 반드시 사양 산업일 필요는 없으며 경쟁력을 회복할 수 있는 가능성이 있음을 시사함.
- 오바마 행정부가 지난 4년간 추진해온 제조업 경쟁력 강화를 위한 정책들이 최근 성과를 나타내고 있어, 이러한 정책들을 보다 종합적이고 체계적으로 분석하고 평가할 필요성이 제기됨.
  - 오바마 대통령은 2013년 연두교서를 통해 새로운 일자리 창출과 제조업 부흥이 첫 번째 우선순위를 재차 강조하고, 제조업 분야의 일자리 확대 추세를 가속화하기 위한 노력이 필요하다는 점을 역설함.
  - 미국 정부는 최대 15개의 제조업 혁신 연구소들을 연결하는 국가 혁신 네트워크 구상을 추진 중에 있음.
  - 해외로 나갔던 제조업체들이 본국으로 생산설비를 이전하는 사례도 늘어나고 있어, 이러한 현상들이 오바마 정부의 지원정책의 효과인지 다른 요인에 의한

것인지 분석할 필요성이 있음.

- 미국 제조업 재조명 움직임과 이에 따른 정책들의 성공 여부에 대한 본격적인 논의가 2014년에는 가능할 것으로 판단됨.

□ 한국도 국내의 일자리를 늘리기 위해 U턴 기업에 대한 지원을 확대하고 있으나, 미국과 같이 정부차원의 종합적이고 체계적인 정책방향을 제시 하지는 못하고 있음.

- 따라서 지금까지 오바마 정부가 추진해온 제조업 경쟁력 강화 정책과 이에 따른 성과를 평가하여 한국에 주는 시사점을 도출할 필요성이 있음.

■ 연구목적

□ 본 연구는 미국 제조업 경쟁력 현황과 정책의 성과를 평가하고 한국의 제조업 대응전략 마련에 시사점을 제시하는 것을 목적으로 함.

■ 선행연구 현황 및 선행연구와 본연구의 차별성

구 분	선행연구와의 차별성			
	연구목적	연구방법	주요연구내용	
주요선행연구	1	-과제명: The Structural Determinants of the U.S. Competitiveness in the Last Decades -연구자(연도): Gatto, Mauro, Gruber, Mandel(2012) -연구목적: 미국 수출비중 감소와 미국 경쟁력과의 관계 평가	-문헌연구 -Gravity 분석	-미국 수출 비중 감소의 원인이 미국 수출 기업의 경쟁력 감소에 있는 것인지 분석 -경쟁력 분석을 위해 한계비용 개념 도입
	2	-과제명: Is U.S. Economic Growth Over? Faltering Innovation Confronts the Six Headwinds -연구자(연도): Robert J. Gordon(2012) -연구목적: 미국의 지속가능한 성장에 대한 고찰	-문헌연구 -통계조사	-산업발전 과정에 따른 미국 경쟁력 변화와 성장과의 관계 고찰 -경쟁력 분석에 인구변동, 교육, 소득불평등, 글로벌화, 에너지·환경 등의 요소 고려
	3	-과제명: How Does the Border	-문헌연구	-미국 제조업 생산성과 다른 국가의

	Affect Productivity? Evidence from American and Canadian Manufacturing Industries -연구자(연도): Robert Vigfusson (2008) -연구목적: 미국 제조업 생산성의 변동성 연구	-Gravity 모형	제조업 생산성과의 관계를 연구
--	---	-------------	------------------

본 연구	-과제명: 미국의 제조업 경쟁력 강화정책과 정책시사점	-문헌연구 -통계조사 -경쟁력 지수 분석 -현지 사례 연구	-제조업 재조명 배경 -미국 제조업 경쟁력 분석 -미국 제조업 육성정책의 평가 -한국의 역할 모색
------	-------------------------------	---	---

■ 주요 연구내용

- 첫째, 최근 미국 제조업이 재조명 받게 된 배경을 대외적 요인과 대내적 요인으로 구분하여 정리
  - 이를 통해 미국 제조업 부각의 원인과 특징을 파악할 수 있도록 함.
- 둘째, 거시 및 산업 관점에서의 미국 제조업 경쟁력 실태를 분석함.
  - 경제학적 관점에서 총요소생산성, 수출경쟁력, 글로벌화에 따른 국내 고용 및 생산 변화 등을 살펴보고 경쟁력을 분석함.
  - 제조업체들이 국내 생산 거점을 해외로 이전하는 글로벌화를 진행하면, 그만큼 국내 생산과 고용이 감소하고 국내 기술력도 저하될 것이라는 추론이 가능함.
- 셋째, 경영 측면에서 미국 제조업의 경쟁력 실태를 분석함.
  - 산업기반 제조업에서 지식기반 제조업으로 전환하는 과정에서 미국 벤처 기업의 역할과 특징을 분석함.
  - 혁신적이고 여러 산업에 응용할 수 있는 미국 하이테크 제조업의 경쟁력을 살펴봄.
  - 금융위기로 파산위기에 몰렸던 자동차 산업은 미국 정부의 적극적인 개입으로 빠르게 경쟁력을 회복하고 있음.

□ 마지막으로, 미국 정부의 제조업 육성정책을 살펴보고 어떤 특징이 있는지 분석함.

- 제조업 육성 정책의 방향과 통상정책 및 수출지원 정책, 천연가스 개발을 통한 에너지가격 인하 정책, 국가 제조업 혁신 네트워크 조성 정책 등 미국 제조업 경쟁력에 영향을 줄 수 있는 구체적인 정책 방안을 살펴봄.

□ 목차 (잠정)

1. 서론

가. 연구목적

나. 연구 범위와 구성

2. 오바마 행정부의 제조업 재조명 배경 및 의미

가. 대외적 요인

나. 국내적 요인

다. 세계 경제에 미치는 파급 효과

라. 소결

3. 미국 제조업의 경쟁력 분석

가. 총요소생산성

나. 수출경쟁력: 무역특화지수의 시계열 추이

다. 글로벌 금융위기 전후의 국내 고용 및 생산 변화

라. 소결

4. 오바마 정부의 제조업 경쟁력 강화 정책

가. 정책 방향

나. 통상정책 및 수출지원

다. 에너지 정책

라. 국가 제조업 혁신 네트워크 추진

마. 소결

5. 주요 산업별 제조업 경쟁력 평가

가. 벤처캐피탈의 역할과 경쟁력

나. 하이테크 산업의 경쟁력

다. 자동차 산업의 경쟁력

라. 소결

6. 결론

가. 요약

나. 정책 시사점

■ 연구추진방법

□ 문헌조사 및 정부 홈페이지 분석

- 백악관, 상무부, 노동부 등

□ 거시 및 산업측면의 경쟁력 분석은 노동부 통계 및 경제분석국(BEA) 통계 등을 활용하여 계산 및 분석

□ 경영 측면의 미국 제조업 경쟁력은 현지 출장 및 전문가 면담 등을 통해 자료를 수집하고 분석

□ 국내외 전문가 자문 및 필요시 외부위탁: 경영 측면의 미국 제조업 경쟁력 부분

□ 세부 추진일정

- 연구계획심의회: 2월
- 연구중간심의회: 7월
- 연구결과심의회: 10월
- 전문가 초청 간담회: 4월, 7월 2차례 간담회 추진 예정
- 관련 해외 출장: 4월, 8월(2회) 미국 출장 예정

■ 관련부처 및 국정과제 관련성

- 정책수요처(정부, 기관 등)
  - 기획재정부, 산업통상자원부
- 국정과제 관련성

국정 기조	추진전략		국정과제	
	코드	명	코드	명
1	3	민생경제	35	대외 위협요인에 대한 경제의 안전판 강화

■ 기대효과

○ 예상되는 정책적 기여도

- 제조업 부문의 글로벌 생산 네트워크 변화 등 새로운 환경 변화에 대응하기 위한 정책수단을 발굴해 냄으로써 국내 제조업 경쟁력을 강화하고 일자리 창출에 기여할 수 있을 것으로 기대됨.

○ 예상되는 학술적 기여도

- 미국 정부의 제조업 경쟁력 강화 정책은 비교우위론에 기반한 미국 제조업의 불가피한 쇠퇴라는 기존의 인식과는 큰 차이가 있는 정책으로, 제조업을 재조명할 수 있는 기초자료로 활용할 수 있음.

○ 기타 기대효과

- 해당 없음.

■ 연구기간

연구년차	(1/1년차)	연구기간	10 개월	시작일	2014.01.01.	종료일	2014.10.31.
------	---------	------	-------	-----	-------------	-----	-------------