

중남미 다국적기업을 활용한 대중남미 경제협력 확대 방안

■ 연구책임자

부연구위원 권기수

과제구분	정책
구분 선정 사유	2000년대 들어 중남미 경제 및 산업부문에서 막강한 영향력을 행사하고 있는 중남미 다국적기업 (Multilatinas)을 활용한 대중남미 경제협력 확대 방안을 제시하고자 하기 때문

■ 관련 정책현안 및 연구의 필요성

- 2000년대 들어 중남미 경제의 붐과 더불어 중남미 다국적기업 (Multilatinas)의 부상이 크게 주목받고 있음.
 - 멀티라티나스 (Multilatinas) 혹은 트란스라티나스 (Translatinass)라 불리는 중남미 다국적기업은 중남미지역에 기반을 두고 적어도 1개 이상의 대륙에서 활동하고 있는 기업으로 정의
 - ※ UNCTAD(2008)에 따르면 중남미 다국적기업 수는 약 850개에 달하는 것으로 추정
 - 보스턴컨설팅그룹은 2000년대 중남미 지역에서 다국적기업의 출현을 글로벌 비즈니스의 혁명이라고 칭함.
- 최근 중남미 지역에서 다국적기업의 부상은 일차산품의 붐에 힘입은 바 컸음.
 - 풍부한 일차산품 (commodities) 머니를 무기로 Vale, Petrobras, Tenaris 등 중남미 자원기업들은 M&A 등을 통해 세계적인 다국적기업으로 성장
- 중남미 다국적기업은 자원 분야뿐만 아니라 제조업, 건설업, 서비스업 등 다양한 산업 분야에서 막강한 영향력을 행사

- 중남미 다국적기업은 매출액 기준(2009년)으로 항공우주, 건설·플랜트, 펄프·제지, 석유·가스, 금속광물, 식음료, 교통 등의 분야에서 약 50%의 비중 점유
 - 특히 중남미 다국적기업은 중남미 전체 석유매장량의 약 80%를 갖고 있을 정도로 석유개발 분야에서 절대적인 위상 확보
- 이 같은 중남미 다국적기업의 부상은 이미 중남미 현지진출 우리 기업에 커다란 위협요인으로 작용
- 2011년 KIEP의 설문조사에 따르면 우리 기업들은 남미시장에서 중국에 이어 두 번째로 위협적인 경쟁상대로 남미 현지 기업들을 지목
- 이에 따라 중남미 경제 및 산업분야에서 갈수록 막대한 영향력을 행사하고 있는 중남미 다국적기업의 실체를 구체적으로 파악하고 이에 대한 대응 방안을 시급히 마련할 필요성 대두
- 중남미 다국적기업들의 글로벌화 전략이 아직까지 초기 단계이고 한국과 중남미 다국적기업의 전문분야가 상호보완적인 점을 감안, 전략적 협력파트너로서 Win-Win 관계 모색 필요

■ 연구 목적

- 본 연구는 2000년대 들어 중남미 경제 및 산업에서 갈수록 막강한 영향력을 행사하고 있는 중남미 다국적기업 (Multilatinas)을 활용한 대중남미 경제협력 확대 방안을 제시하는 데 목적을 둔.
- 보다 구체적으로 본 연구에서는 중남미 다국적기업을 활용한 우리 기업들의 현지 진출 및 경쟁력 제고 방안, 자원개발 및 건설 플랜트 분야 진출 방안, 제3국 공동 진출 방안 등을 제시하고자 함.
 - 또한 본 연구에서는 풍부한 일차산품 (commodities) 머니를 무기로 해외진출을 가속화하고 있는 중남미 다국적기업을 한국에 유치하는 방안에도 초점을 둘 계획

■ 선행연구 현황 및 선행연구와 본연구의 차별성

구 분	선행연구와의 차별성			
	연구목적	연구방법	주요연구내용	
주요선행연구	1	<ul style="list-style-type: none"> - 과제명: 신자유주의와 멕시코 다국적기업 - 연구자(연도): 강경희 (2003) - 연구목적: 멕시코의 신자유주의 경제개혁의 전개과정과 그에 대한 국내기업집단들의 정치 경제적 대응을 살펴봄. 	<ul style="list-style-type: none"> - 문헌연구 - 정치경제학적 분석 - 다국적기업에 대한 개념적, 이론적 고찰 	<ul style="list-style-type: none"> - 세계화시대의 다국적기업과 개발도상국 - 멕시코의 산업화와 국내기업의 발달 - 신자유주의와 멕시코계 다국적기업의 발달
	2	<ul style="list-style-type: none"> - 과제명: 글로벌 신흥기업(EMGC)과 신흥국 경제성장:플래그십 기업을 중심으로 - 연구자(연도): 박변순 정무섭(2011) - 연구목적: 글로벌 신흥기업과 신흥국 경제성장의 관계 분석 	<ul style="list-style-type: none"> - 문헌연구 - 전 세계 18개 글로벌 신흥기업(EMGC) 선정 분석 - EMGC의 경제성장에 대한 기여도 분석 	<ul style="list-style-type: none"> - 신흥국 성장과 글로벌 신흥 플래그십 기업 - 플래그십 글로벌 신흥기업 분석 - 시사점 및 대응방안
	3	<ul style="list-style-type: none"> - 과제명: 라틴아메리카 다국적기업의 부상 - 연구자(연도): 권기수(2011) - 연구목적: 라틴아메리카 다국적기업의 부상 배경과 특징, 주요 사례 분석 	<ul style="list-style-type: none"> - 문헌연구 - 다국적기업의 해외투자 동기 분석 - 중남미 국별 다국적기업의 발전 사례 분석 	<ul style="list-style-type: none"> - 중남미 다국적기업의 발전과정 - 해외진출 동기 및 주요 현황 - 중남미 주요국 다국적기업의 전략 - 주요 중남미 다국적기업 사례

본 연구	<ul style="list-style-type: none"> - 과제명: 중남미 다국적기업을 활용한 대중남미 경제협력 확대 방안 - 최근 중남미 경제에서 중남미 다국적기업이 차지하는 중요성이 크게 높아지고 있음에도 불구하고 국내에서 이에 대한 연구는 거의 전무한 상황 - 본 연구는 국내에서 중남미 다국적기업에 대한 본격적인 첫 연구로 중남미 다국적기업의 실체를 종합적이고 체계적으로 분석함. - 이 같은 분석을 토대로 중남미 다국적기업을 활용한 대중남미 경제협력 확대 방안을 다각적인 측면에서 제시함. - 또한 본 연구에서는 풍부한 일차산품(commodities) 머니를 무기로 해외진출을 가속화하고 있는 중남미 다국적기업을 한국에 유치하는 방안에도 초점을 둠. 	<ul style="list-style-type: none"> - 문헌연구 - 설문 및 인터뷰: 중남미 다국적기업, 현지 진출 우리 기업 등을 대상으로 인터뷰 및 설문조사를 실시해 그 결과를 연구에 반영 - 외부전문가와 공동연구: 원내 중남미 전문가와 외부 전문가간의 시너지 효과를 도모하고 높은 전문성이 요구되는 본 연구의 특성을 감안 신흥시장 기업 전문가와 공동연구 수행 - 간담회 개최: 연구자문 그룹 결성을 통해 전문가 간담회를 수시 개최, 연구의 올바른 방향 설정, 연구방향의 적합성 검토, 연구결과물의 유의성 검토 	<ul style="list-style-type: none"> - 중남미 다국적기업의 부상 배경 및 특징 - 중남미 다국적기업의 경제적 위상과 영향력 - 중남미 다국적기업의 해외투자 및 글로벌 전략 - 중남미 다국적기업과의 협력 사례 - 중남미 다국적기업을 활용한 대중남미 경제협력 확대 방안
------	---	---	--

■ 주요 연구내용

□ 첫째, 중남미 다국적기업의 부상 배경 및 특징 분석

- 최근 중남미 다국적기업의 발전 과정과 부상 배경을 다각도로 분석
- 중남미 다국적기업이 선진국의 다국적기업, 여타 신흥국의 다국적기업과 차별되는 특징을 분석

□ 둘째, 중남미 경제에서 차지하는 중남미 다국적기업의 위상과 영향력 분석

- 중남미 경제 및 각 산업부문, 경제단체에서 중남미 다국적기업이 차지하는 위상 분석. 특히 중남미 각국의 경제정책 결정 과정에서 중남미 다국적기업의 영향력 분석

□ 셋째, 중남미 다국적기업의 해외투자 및 글로벌 전략 분석

- 중남미 다국적기업의 해외진출 동기를 시장추구형 전략, 자원추구형 전략, 자산추구형 전략, 경쟁적 우위확보 전략 등으로 대별해 분석
- 특히 글로벌 생산 가치사슬(global value chain for production)의 관점에서 중남미 다국적기업의 글로벌 전략 심층 분석

□ 넷째, 중남미 다국적기업과의 협력 사례 분석

- 중남미 다국적기업과의 협력을 통해 중남미 현지에 성공적으로 진출한 사례를 발굴해 집중 분석하고 한국기업 및 정부에 대한 시사점 제시
- 중남미 다국적기업의 투자유치 사례도 발굴해 심층 분석

□ 마지막으로, 중남미 다국적기업을 활용한 대중남미 경제협력 확대 방안 제시

- 이상의 분석을 종합해 중남미 다국적기업을 활용한 우리 기업들의 현지 진출 및 경쟁력 제고 방안, 자원개발 및 건설플랜트분야 진출 방안, 제 3국 공동 진출 방안 등을 제시

□ 목차(잠정)

1. 서론
 - 가. 연구의 필요성 및 목적
 - 나. 연구의 구성 및 방법

2. 중남미 다국적기업(Multilatinas)의 부상 배경 및 위상
 - 가. Multilatinas 정의 및 발전
 - 나. Mulilatinas의 부상 배경
 - 다. 중남미 경제·산업 부문에서 Multilatinas의 위상

3. 중남미 다국적 기업의 해외투자 및 글로벌 전략
 - 가. Multilatinas의 투자 추이
 - 나. Multilatinas의 지역별·업종별 투자
 - 다. Multilatinas의 글로벌 전략

4. 중남미 다국적기업과의 협력 사례
 - 가. 미국 및 유럽 기업
 - 나. 일본 및 중국 기업
 - 다. 한국에 대한 시사점

5. 중남미 다국적기업을 활용한 대중남미 경제협력 확대 방안
 - 가. 기업차원의 협력 방안
 - 나. 정부차원의 협력 방안

6. 요약 및 결론

■ 연구추진방법

□ 정성적 분석: 문헌자료 분석

- 중남미 다국적기업의 부상, 해외투자 전략, 주요 협력 사례 등은 현지 학문헌과 전문 컨설팅 기관의 자료를 입수해 분석
- 중남미 다국적기업의 해외투자 및 글로벌 전략 분석을 위해 다국적기업의 해외투자 동기, 글로벌 생산 가치사슬 등에 관한 기존 문헌 검토

□ 전문가 간담회 및 실태조사

- 연구자문 그룹 결성을 통해 전문가 간담회를 수시 개최, 연구의 올바른 방향 설정, 연구방향의 적합성 검토, 연구결과물의 유의성 검토
- 중남미 다국적기업, 현지 진출 우리 기업 등을 대상으로 인터뷰 및 설문조사를 병행, 그 결과를 연구에 반영

□ 외부 전문가와 공동연구 수행

- 원내 중남미 전문가와 외부 전문가 간의 시너지 효과를 도모하고 높은 전문성이 요구되는 본 연구의 특성을 감안, 외부 전문가(신흥시장 기업전문가)와 공동연구 수행

□ 세미나 개최

- KIEP 주최로 개최되는 연차 한·중남미 협력포럼과 연계해 연구 결과를 발표하고 외부 의견 수렴

□ 세부추진일정

- 연구계획심의회: 2013년 3월 29일
- 연구중간심의회: 2013년 8월 30일
- 연구결과심의회: 2013년 11월 22일
- 세미나 개최: 2013년 9월 27일
- 관련 해외 출장: 8~9월, 멕시코, 브라질, 칠레, 미국 출장 예정

■ 관련부처 및 국정과제 관련성

◦ 정책수요처(정부, 기관 등)

- 지식경제부, 외교통상부, 기획재정부, 한국석유공사, 한국광물자원공사

◦ 국정과제 관련성

NO	국정지표		국정과제	
	코드	명	코드	명
1	GOVI002	활기찬 시장경제	GOVI533	에너지 자주개발률을 높이겠습니다.
2	GOVI005	성숙한 세계국가	GOVI586	에너지 협력 외교를 강화하겠습니다.

■ 기대효과

◦ 예상되는 학술적 기여도

- 본 연구는 정책연구를 지향하기 때문에 학술적 기여도는 크지 않을 것으로 전망됨. 다만 국내에서 중남미 다국적기업에 대한 본격적인 첫 연구라는 측면에서 학술적 기여가 있을 것으로 기대됨.

◦ 예상되는 정책적 기여도

- 중남미 경제에서 갈수록 막강한 영향력을 행사하고 있는 중남미 토종 다국적기업을 활용한 우리 기업의 중남미 진출 확대 방안을 제시할 수 있을 것으로 기대됨.

- 자원 및 건설부문에서 독점적 지위를 갖고 있는 중남미 다국적기업을 활용해 그간 우리 기업의 진출이 상대적으로 부진한 자원개발, 건설플랜트시장 진출 방안도 제시할 수 있을 것으로 기대됨.

◦ 예상되는 정책적 기여도

- 아직까지 초기단계인 중남미 다국적기업의 글로벌화 전략의 동반자 구축 방안도 제공할 것으로 기대됨.
- 풍부한 일차산품(commodities) 머니를 무기로 해외진출을 가속화하고 있는 중남미 다국적기업을 한국에 유치하는 방안도 제시할 수 있을 것으로 기대됨.

▣ 연구기간

연구년차	(1/1년차)	연구기간	10	개월	시작일	2013.3.1	종료일	2013.12.31
------	---------	------	----	----	-----	----------	-----	------------