

개방화 효과 극대화를 위한 경쟁정책에 대한 연구

▣ 연구책임자

성한경 부연구위원

▣ 연구의 필요성 및 목적

- FTA 등을 통해 진척된 개방화는 소비자 편익 제고 및 자원의 효율적인 배분을 이끌어 낼 수 있는 것으로 평가되고 있음.
 - 개방화에 따라 관세 및 비관세 장벽이 철폐되면, 수입품 가격 및 이와 경쟁하는 국내제품의 가격이 하락하고 품질이 개선될 수 있음.
 - 또한, 개방화에 따른 교역장벽의 제거로 비효율적인 산업에 대해 상대적으로 보호막이 사라지면, 동 산업 생산에 투입되었던 생산자원들이 효율적인 산업에 투입되게 되므로 자원배분의 효율성이 제고됨.
- 그러나 이러한 개방화의 긍정적인 효과는 개방화 이후 국내시장이 경쟁적으로 운용될 경우에 극대화될 수 있음.
 - 개방화에 따라 경쟁력을 확보하게 된 외국의 공급자가 국내시장을 잠식하여 국내시장을 독과점화시킨다면, 소비자 편익은 오히려 줄어들 수 있음.
 - 또한 독점화된 외국의 공급자가 독점 이윤을 극대화하기 위해 자원배분을 비효율적으로 만들 수 있음.
- 따라서, 개방화의 진척과 함께 시장을 경쟁적으로 운용되어야 하고, 이를 위한 정책적인 고려가 필요할 수 있음.
- 본 연구에서는 국내 산업별 기업자료를 활용하여 먼저 개방화가 국내시장의 경쟁구도에 미친 영향을 분석하고, 시장을 경쟁적으로 유지하기 위한 정책적 대안을 제시하고자 함.

□ 기존연구에서는 한국 시장의 경쟁구조나 경쟁법 역외 적용이 주된 정책 연구였고, 학술적인 연구는 해외문헌에서 찾아볼 수 있으나 한국을 사례로 한 연구는 없음.

□ 본 연구는 개방화의 진전이 한국의 시장의 경쟁구도에 어떤 영향을 주었고, 개방화가 경쟁적인 시장 유지를 위해 어떻게 사용되어야 하는 지 분석함.

□ 이에 따라 본 연구는 아시아 태평양 지역에 거대한 자유무역지대의 탄생을 의미하는 FTAAP 창설을 대비하여 역내외 주요 자유무역협정의 원산지규정의 특성을 검토하고, FTAAP의 효과 배가를 위한 원산지 규정 조화 및 통합 방안을 검토하고 이에 대한 경제적 효과를 추정할 목적으로 추진함.

■ 선행연구 현황 및 선행연구와 본연구의 차별성

구 분	선행연구와의 차별성		
	연구목적	연구방법	주요연구내용
주요선행연구	1 -과제명: 우리 산업의 경쟁구조와 산업집중 분석 -연구자(년도): 이재형 (2007) -연구목적: 우리산업의 집중과 구조현황 실태분석	-통계조사 -정성분석	-우리나라 산업 구조의 특징 분석 -산업 일반 집중 분석 -광공업 일반 집중 분석 -서비스업 일반 집중 분석 -품목시장 집중 분석
	2 -과제명: 경쟁법 역외적용의 세계적 확산과 그 함의 -연구자(년도): 심영섭 (2007) -연구목적: 경쟁법 역외적용 확산과 관습법 적용에 대한 연구	-문헌연구 -사례연구	-경쟁법 역외적용의 확산과 그 근거 -경쟁법 역외적용의 확산의 함의 -한국의 과제와 시사점
	3 -과제명: Effects of Trade Liberalization on Domestic Prices: Some Evidence from Tunisian Manufacturing -연구자(년도): Saggay (2007) -연구목적: 튀니지 제조업에 대한 무역자유화의 경쟁 영향 추정	-계량 분석	-domestic pricing behavior -import price penetrations -trade policy option

본 연구	-본연구는 산업별로 개방화가 국내 산업의 경쟁구도에 미친 영향을 분석하고, 바람직한 경쟁정책에 대한 시사점을 제공	-통계분석 -문헌연구 -계량분석	-산업별 집중도 분석 -개방화의 산업별 경쟁구도에 대한 영향 분석 -경쟁정책과 개방화의 영향 분석
------	---	-------------------------	--

■ 주요 연구내용

□ 개방화에 따른 산업별 경쟁도 분석

- 개방화에 따른 한국시장의 개방화 정도 분석(기업자료 활용)
 - HHI, CR3 등 산업집중도 지수를 이용한 분석
- 개방화 정책이 실현(WTO, FTA 이행 등)으로 인해 교역이나 투자 관계가 급격히 변화한 산업 선정
- 선정된 산업에 대해서 mark-up의 크기, 시장가격변화 등을 측정
- 측정된 mark-up이나 시장가격 변화에 대한 결정 요인 분석
 - 개방화에 따른 관세 및 수량제한, 투자환경 변화, 경쟁정책(산업별, 전산업) 등을 결정요인으로 제시함.

□ 산업별로 집행된 경쟁정책의 영향 분석함.

- 이를 활용하여 산업별 정책과 산업전반에 걸친 정책중 어떤 정책이 시장구조에 직접적인 영향을 주었고, 경쟁정책이 시장구조에 어떤 방향으로 영향을 주었으며, 그 영향이 정책 의도와 부합하는가를 고찰함.

□ 제시된 산업별 경쟁정책을 개방화된 산업에 집행시 예상 효과 추정함.

- 경쟁정책 집행의 개방화에 대한 효과 분석
- 경쟁정책의 방향 제시함.
 - 측정된 경쟁정책의 효과를 바탕으로 경쟁정책의 방향을 제시함.
 - Post DDA에서 시작될 경쟁정책의 방향과 연계한 정책 대안 제시함.

■ 연구추진방법

- 집중도 계산을 위한 통계조사
- 결정요인 분석을 위한 패널데이터 분석방법론
- 국내외 세미나 개최, 전문가 간담회 개최
- 주요 국가들에 대한 방문 및 전문가 면담
- 세부추진일정
 - 연추심: 2011년 2월
 - 연중심: 2011년 8월
 - 연결심: 2011년 10월
 - 전문가 초청 간담회: 3월, 5월 2차례 간담회 추진
 - 세미나 추진 1회: 2011년 6월 추진

▣ 관련부처 및 국정과제 관련성

- 관련부처

- 기획재정부, 공정거래위원회, 외교통상부

- 국정과제 관련성

NO	국정지표		국정과제	
	코드	명	코드	명
1	GOVI002	활기찬 시장경제	GOVI529	공정거래법을 독과점 규제와 경쟁촉진 중심으로 개편
2	GOVI002	활기찬 시장경제	GOVI537	고부가가치 서비스산업을 확실히 키우겠습니다

▣ 기대효과

- 개방화 효과 국내시장 경쟁구도 변화 고찰 가능함.
- 개방화 이후 경쟁 정책이 시장구조에 미치는 영향을 고찰 가능함.
- 개방화에 적합한 경쟁정책에 대한 대안을 제시함.

▣ 연구기간

연구년차	(1/1년차)	시작일	2011.1.1	종료일	2011.12.31
------	---------	-----	----------	-----	------------