

## 연구과제명 : 한국기업의 대중남미 투자진출 성과와 과제

### ■ 연구책임자

권 기 수 전문연구원

### ■ 연구의 필요성 및 목적

- 최근 중남미 경제가 고성장세를 구가하고, 천연자원의 보고로서 중요성이 크게 부각되면서 투자진출시장으로서 중남미시장이 새롭게 주목받고 있음.
  - 최근 미국, EU, 일본 등의 서방 다국적기업들은 물론 중국, 인도 등 신흥 경제대국의 기업들도 “중남미 기회”를 선점하기 위해 투자진출을 강화하고 있음.
  - 다국적 기업들의 대중남미 투자 분야는 전기·전자, 섬유봉제, 자동차 등의 단순조립 생산에서 IT서비스, 바이오에너지 등으로, 투자 목적도 종전의 단순 시장 확보에서 R&D 투자나 글로벌시장 진출기지 확보 등으로 다각화되고 있음.
- 최근 중남미 경제의 전략적 중요성을 겨냥, 우리기업들의 대중남미 투자 진출도 2004년부터 가속화되고 있음.
  - 기존 LG나 삼성 이외에 POSCO, 현대자동차, 동국제강, CJ 등 대기업들의 투자진출이 두드러짐.
  - 그러나 이 같은 투자진출 확대에도 불구하고 일부 대기업을 제외하면 아직까지 중남미시장의 전략적 가치에 비해 투자진출은 미미한 실정임. 특히 중소기업의 투자 진출은 매우 부진한 상황임.
- 이에 따라 본 연구에서는 먼저 중남미 투자진출 기업을 대상으로 경영성과 및 실패, 경영상의 애로사항 등을 심층 조사 분석하여 대중남미 투자진출 기업들을 위한 투자 가이드라인을 제공함은 물론 우리기업의 대중남미 투

자진출 활성화를 위한 정부의 정책 수립과 방향 설정에 필요한 기초자료를 제공하고자 함.

- 특히 금번 연구에서는 중남미시장의 투자환경을 종합적으로 평가, 투자유망시장으로서 중남미시장의 가치를 재평가하고 다국적기업들의 투자 진출 전략과 유형을 분석, 투자 확대를 계획하고 있거나 중남미 진출을 검토하고 있는 우리기업들에게 투자 지침을 제공코자 함.
- 또한 금번 연구에서는 기존 우리기업들의 진출이 활발한 국가나 산업 이외에 신규 유망 투자대상국 및 투자분야를 발굴 제시코자 함.

### ■ 선행연구 현황 및 본 연구와의 차별성

구 분	선행연구와의 차별성			
	연구목적	연구방법	주요 연구내용	
주요 선행 연구	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 과제명: 『한국의 대중남미 투자와 진출전략 연구』</li> <li>- 연구자:곽재성, Michael Mortimore(2006)</li> <li>- 연구목적: 한국기업의 대중남미 투자사례를 분석하여 향후 중남미 진출의 전략화를 모색하고 한국기업으로부터 투자유치를 희망하는 중남미 국가들에 대한 정책적 시사점 제공</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 문헌조사</li> <li>- 현지조사</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 한국의 경제발전 경험</li> <li>- 한국의 해외직접투자의 요인</li> <li>- 한국기업의 해외직접투자 전략</li> <li>- 한국의 대중남미 투자진출</li> </ul>
	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 과제명: 『06브라질 투자기업 경영 실태 분석보고서』</li> <li>- 연구자: KOTRA(2006)</li> <li>- 연구목적: 브라질 진출 한국기업의 현지 기업운영 현황과 애로사항을 파악함으로써 이에 대한 문제 해결 방안 모색 및 향후 브라질 투자진출 한국기업들에게 유용한 정보제공</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 현지 설문조사</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 시장진출 및 투자단계 애로사항</li> <li>- 고용 및 인사관리 애로사항</li> <li>- 경쟁환경</li> <li>- 향후 기업활동 전망</li> <li>- 대정부 건의 사항</li> </ul>
본 연구	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 중남미 투자환경을 종합적으로 고찰하고 다국적기업들의 대중남미 투자전략 및 유형 등을 심층 분석, 중남미 투자진출 기업들에게 투자 가이드라인 제공</li> <li>- 또한 중남미 투자 진출기업들의 경</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 문헌조사</li> <li>- 계량분석</li> <li>- 현지설문 및 인터뷰</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 중남미 투자진출 환경 변화 및 FDI 유입 현황</li> <li>- 주요국의 대중남미 투자진출 전략 및 시사점</li> <li>- 대중남미 투자진출 기업의 경영성과와 투자결정요인 분석</li> </ul>	

	<p>영성과 및 경영상의 애로사항을 분석, 중남미 투자진출 기업들에 대한 투자지침 제공 및 우리정부의 대중남미 투자진출 활성화 정책 수립에 참고자료 제공</p>	<p>- 현지경영상의 애로사항 분석 - 신규 유망투자대상국 및 진출 분야 발굴 제시 - 우리기업의 대중남미 투자 활성화를 위한 정책적 시사점 제시</p>
--	---	---

## ■ 주요 연구내용

### □ 주요 분석대상국 및 산업선정

- 선택과 집중을 통한 연구결과의 효율성 제고를 위해 중점 분석 대상국 및 산업 선정

### □ 중남미 투자진출 환경 변화 및 FDI 유입 현황

- 소지역별, 주요국별 투자진출 환경의 특징 비교 분석
- 중남미 주요국의 FDI 유치 정책 비교 분석
- 최근 대중남미 FDI 유입 현황과 특징 분석

### □ 주요국의 대중남미 투자진출 전략 및 시사점

- 주요국의 대중남미 진출 전략 개괄
- 중점 분석대상국 및 산업에 대한 주요의 진출 전략 분석
- 다국적 기업의 투자진출을 내수시장확보형, 효율성추구형, 천연자원확보형, R&D 추구형 투자 등으로 유형화하여 분석

### □ 계량분석을 통해 대중남미 투자진출 기업의 경영성과와 결정요인 분석

- 멕시코, 과테말라, 페루, 브라질, 아르헨티나 등 우리나라의 주요 직접투자

## 대상국을 대상으로 진출 기업의 경영성과 분석

- 또한 우리기업들의 이들 국가들에 대한 투자결정요인 분석

### 설문조사와 현지 방문 인터뷰 등을 통해 현지경영의 애로사항 분석

- 대중남미 투자진출 기업의 투자동기, 경영성과, 경영실태, 각종 애로사항을 심층 분석

### 유망 투자대상국 및 투자분야 발굴

- 기존 투자대상국 이외에 새롭게 개척할 가치가 높은 유망투자대상국을 발굴
- 또한 우리나라 기업의 비교우위와 최근 중남미지역에서 산업구조 및 산업정책의 변화를 면밀히 분석, 신규 유망투자분야 발굴

### 우리기업의 대중남미 투자활성화를 위한 정책적 시사점 제시

## ■ 기대효과

### 우리기업의 대중남미 투자진출 활성화를 위한 정부의 정책 수립과 방향 설정의 참고자료로 활용

- 특히 향후 전개될 MERCOSUR, 페루 등 중남미 주요국들과의 FTA 협상에 필요한 기초자료 제공

### 중남미 투자진출을 희망하거나 투자 전환 및 확대를 모색하는 기업에 대해 정확한 기초정보 및 성공적인 투자진출 좌표 제시

## ■ 연구추진방법

### 문헌조사

- 현지 1차 문헌과 국제기구의 자료를 입수, 대중남미 통상진출 환경, 대중남미 FDI 유입 현황 및 특징, 주요국들의 투자진출 전략 등을 분석

□ 계량분석

- 계량분석 방법을 통해 우리기업의 대중남미 투자진출 경영성과 및 투자결정요인 분석

□ 현지조사 실시

- 중남미 투자 진출기업을 대상으로 설문 및 인터뷰 조사 실시, 그 결과를 연구에 반영

▣ 관련부처 및 국정과제 관련성

- 관련부처
  - 기획재정부, 지식 경제부, 외교통상부
- 국정과제 관련성

NO	국정지표	국정과제
1	글로벌 코리아	FTA체결 다변화, 자원개발
2	활기찬 시장 경제	기업경쟁력 강화를 위한 해외투자 활성화 방안

▣ 연구기간

- 2009. 1. ~ 2009. 12.